**Cahier des charges**

Table des matières

[Exemple de structure du cahier des charges : 2](#_Toc63418619)

[Entreprise 2](#_Toc63418620)

[Contexte 2](#_Toc63418621)

[Histoire 2](#_Toc63418622)

[Activités 2](#_Toc63418623)

[Positionnement de la marque 2](#_Toc63418624)

[Projet 2](#_Toc63418625)

[Etat actuel 2](#_Toc63418626)

[Objectif du site 3](#_Toc63418627)

[Cible 3](#_Toc63418628)

[Description fonctionnelle 4](#_Toc63418629)

[Plan du site 4](#_Toc63418630)

[Design 5](#_Toc63418631)

[Technique 5](#_Toc63418632)

**Réalisation du cahier des charges, mockup, visuels photoshop et prototype XD.**

# Exemple de structure du cahier des charges :

# Entreprise

Nom de l’entreprise : Sanaturel

Email : [Santé++@gmail.com](mailto:Santé++@gmail.com)

Téléphone :0487/13 53 59

Adresse : Siège : rue de soins 19 1000 Bruxelles

Nom du projet : médecine naturelle

Nom de la personne à contacter : Sanae

# Contexte

Histoire : Contraire à la médecine classique la médecine douce réussi à séduire de plus en plus de personnes au fil des années.

Sanaturel se reposent sur l’utilisation de moyens naturels pour prévenir ou soulager différents problèmes de santé toute en permettant aux membres de donner leur avis

Activités (produits, services) :

Propose des remèdes de grand-mère avec des produit 100% naturelle

Seront aussi proposé des remèdes traditionnels et des pratiques naturelle.

Positionnement de la marque (luxe, milieu de gamme, bas de gamme) :

Ceci n’est pas une marque, ce sont des conseils pour sa santé en utilisant que des produits naturels

# Projet

Etat actuel

Est-ce votre premier site internet ? Une refonte ? Si c'est une refonte, qu'est-ce qui n'allait pas avec l'ancien ? Qu'est-ce qui marchait bien ? Quel est votre trafic ? Quand l'avez-vous créé ? Comment le mettez-vous à jour ?

C’est mon premier site internet

## Objectif du site

* **Acquisition** de nouveaux clients / prospects
* Amélioration de votre **notoriété**
* Apport d’un **nouveau service** à vos clients / **fidélisation** de vos clients
* **Information** au sujet de votre entreprise
* **Promouvoir** un produit ou un service
* **Vendre** ses produits et services (commerce en ligne)

Il est utile de vous rappeler que vos objectifs seront SMART, cela donnera par exemple pour l’acquisition de nouveaux clients : « l’entreprise X se fixe l’objectif d’obtenir 10 nouveaux clients par mois grâce à son nouveau site internet ». Cet objectif rédigé de cette manière réponds aux critères d’un objectif SMART car :

* **Spécifique** : cet objectif précise ce qui (ou qui) doit atteindre l’objectif, ici le site internet.
* **Mesurable** : l’objectif précise un nombre de clients à acquérir.
* **Atteignable** : l’équipe en charge du projet accepte l’objectif, le comprend et l’estime réalisable
* **Réaliste** : par rapport aux performances précédente de l’entreprise X, acquérir 10 nouveaux clients par mois semble réaliste. Cela est bien entendu propre à chaque cas.
* **Temporel** : l’objectif est évaluable puisqu’on sait à quel moment nous pourrons savoir s’il a été atteint.

L’objectif du site est de promouvoir la médicine douce tout en permettant une interaction entre les membres

Cible :

Plus la vision de la cible est nette et précise, plus l’objectif est opérationnel. Il est donc impératif d’identifier et de segmenter sa cible rigoureusement.

Cet exercice permet de savoir ce que votre public cherche plus précisément, quels sont ses besoins, quel langage utiliser pour l’atteindre (et notamment les mots-clés, si indispensables au référencement !), quels contenus lui présenter en priorité, quels call-to-action feront mouche.

**Plusieurs facteurs peuvent qualifier une cible.**

* Localisation : région, plutôt citadin, plutôt campagnard, facilités de déplacements …
* Tranche d’âge : en découle le look de votre site, le ton de vos contenus éditoriaux mais aussi le vocabulaire (essayez donc le mot « kiffer » avec ma grand-mère… !)
* Homme ou femme (si vous êtes un inconditionnel du rose bonbon et que votre cible est plutôt le joueur de rugby, n’essayez même pas !)
* Situation familiale : personnes seules, en couple, avec ou sans enfants
* Situation professionnelle et statut social
* Revenus
* Centres d’intérêt
* Prescripteurs d’achat ou de comportement
* Emploi du temps, horaires
* Sites, réseaux sociaux fréquentés

**Une fois ces paramètres identifiés, il conviendra de se poser quelques questions importantes**

* Quels sont les besoins de ma cible, ses problèmes, ses attentes ?
* Pourquoi a-t-elle ce problème, cette incertitude ?
* Comment adapter mon offre pour y répondre ?

Concurrents : donner le site web de certains de vos concurrents, directs ou indirects

<https://www.topsante.com/medecines-douces/remedes-de-grand-mere>

<https://www.marieclaire.fr/idees/20-recettes-de-grand-meres-pour-se-soigner-naturellement,1310507.asp>

<https://www.passeportsante.net/fr/Actualites/Dossiers/DossierComplexe.aspx?doc=10-remedes-grand-mere-a-connaitre-pour-vous-soigner-naturellement>

## Description fonctionnelle

### Plan du site

Donner une arborescence globale de votre site. Même si celle-ci n’est pas définitive

Exemple :

1. Partie 1
   1. Sous partie 1
   2. Sous partie 2
   3. Sous partie 3
2. Partie 2
   1. Sous partie 1
   2. Sous partie 2
   3. Sous partie 3
   4. Sous partie 4
   5. …

Architecture ‘papier ‘ > >Mockup (zones de navigation) >Map du site , Mindmapping

Map : <https://www.01net.com/telecharger/windows/Loisirs/education_et_scolarite/fiches/34923.html>

mockup : <https://balsamiq.com/wireframes/>

### Design

Contenu et rendu : Images, photos, vidéos, textes que vous fournissez

* + Création d’un dossier

Exemples de souhaits : Donnez également des exemples de sites web que vous appréciez, même si ceux-ci ne sont pas de votre secteur.

**documentation ‘d’inspiration’** (couleurs, printscreen de sites web, scan de magazine, … ! indiquez les sources (adresse url, liens documentations, …)

[www.passeportsante.net](http://www.passeportsante.net)

[www.awwwards.com](http://www.awwwards.com)

### Technique

Caractéristiques techniques

Votre site a-t-il besoin de fonctionnalités particulières qui feront appel à la programmation ? Comme :

* Des espaces membres
* Des newsletters
* Un moteur de recherche interne
* Une gestion automatique des mises à jour
* …

Un espace membres pour qu’ils puissent échanger entre eux et partager leur remède

Des newsletters en cas de nouveau article

Langages et logiciels utilisés ? (Programmation & design)

HTML et CSS